

## **Algemene voorwaarden**

In dit document vindt u de algemene leveringsvoorwaarden van Adforce.Agency. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle leveringen en aanbiedingen door Adforce.Agency, tenzij expliciet anders vermeld wordt in een schriftelijke overeenkomst. Door het aangaan van een de afname één van de online-marketingdiensten, producten van Adforce.Agency en overige diensten zoals Zoekmachine Optimalisatie, Google Ads, social media advertising, website realisatie, consultancy, technisch advies en overige, verklaart u op de hoogte te zijn van deze leveringsvoorwaarden. Adforce.Agency behoudt het recht om ten alle tijden de algemene voorwaarden aan te passen, zonder daarvan de klant op de hoogte te hoeven stellen.

### **1. Definities**

Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon met wie Adforce.Agency een overeenkomst sluit tot het leveren van diensten en/of producten.

### **2. Toepasselijkheid**

- 2.1 Door acceptatie van een overeenkomst met Adforce.Agency verklaart de opdrachtgever dat hij kennis heeft genomen van de algemene leveringsvoorwaarden van Adforce.Agency en dat hij met deze leveringsvoorwaarden akkoord gaat. Bij aanvang van werkzaamheden resulteert dit tevens in acceptatie van de voorwaarden.
- 2.2 Afwijken van de algemene leveringsvoorwaarden is alleen dan mogelijk, wanneer dit expliciet in een overeenkomst tussen de opdrachtgever en Adforce.Agency opgenomen wordt.

### **3. Aanbieding en acceptatie**

- 3.1 Alle offertes en prijsopgaven door Adforce.Agency zijn geheel vrijblijvend, tenzij door Adforce.Agency anders is aangegeven. Opdrachtgever staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan Adforce.Agency verstrekte gegevens waarop Adforce.Agency zijn aanbieding heeft gebaseerd.
- 3.2 Het ondertekenen van een door Adforce.Agency uitgeschreven offerte resulteert in een overeenkomst met Adforce.Agency.
- 3.3 Offertes, prijsopgaven en aanbiedingen door Adforce.Agency blijven 30 dagen geldig, tenzij een andere termijn wordt vermeld door Adforce.Agency. Facturering geschiedt op basis van deze offerte.

- 3.4 Wijzigingen in de oorspronkelijk gesloten overeenkomst tussen de opdrachtgever en Adforce.Agency zijn pas geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen middels een aanvullende of gewijzigde overeenkomst zijn aanvaard door beide partijen.
- 3.5 Een samengestelde prijsopgave verplicht Adforce.Agency niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
- 3.6 Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

#### **4. Uitvoering van de overeenkomst**

- 4.1 Adforce.Agency zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Alle diensten van Adforce.Agency worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverbintenis, tenzij en voor zover in de offerte Adforce.Agency uitdrukkelijk een resultaat heeft toegezegd en het desbetreffende resultaat tevens met voldoende bepaaldheid in de offerte is omschreven.
- 4.2 De werkzaamheden zullen worden uitgevoerd door Adforce.Agency. Het staat Adforce.Agency vrij de werkzaamheden voor eigen rekening en risico geheel of ten dele te laten uitvoeren door derden, waaronder ondergeschikten. Adforce.Agency blijft evenwel verantwoordelijk voor de kwaliteit van het werk en het naleven van de gemaakte afspraken.
- 4.3 De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Adforce.Agency aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Adforce.Agency worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Adforce.Agency zijn verstrekt, heeft Adforce.Agency het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en / of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.
- 4.4 Adforce.Agency is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Adforce.Agency is uitgegaan van door de opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor Adforce.Agency kenbaar behoorde te zijn.
- 4.5 Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan Adforce.Agency de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

- 4.6 Indien door Adforce.Agency of door opdrachtgever ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van opdrachtgever of een door opdrachtgever aangewezen locatie, draagt opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.
- 4.7 Opdrachtgever vrijwaart Adforce.Agency voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en welke aan opdrachtgever toerekenbaar is.

## **5. Duur en beëindiging**

- 5.1 Het ontwikkelen van een nieuwe online marketing analyse door Adforce.Agency voor de opdrachtgever wordt beschouwd als een eenmalige verbintenis en kent derhalve geen looptijd. Uiteraard wordt in een mondelinge of schriftelijke overeenkomst een levertijd afgesproken voor het product.
- 5.2 Adforce.Agency heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen indien blijkt dat derden onderhoud plegen of hebben gepleegd aan producten die door Adforce.Agency onderhouden worden.
- 5.3 Adforce.Agency heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen wanneer de opdrachtgever zich niet, onbehoorlijk of onvolledig houdt aan de met Adforce.Agency gesloten overeenkomst(en) inclusief de bijbehorende leveringsvoorwaarden.
- 5.4 Adforce.Agency heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen indien de opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, surseance van betaling heeft aangevraagd of verkregen of anderszins het vrije beheer over zijn vermogen heeft verloren. De opdrachtgever heeft alsdan geen recht op enige schadevergoeding.

## **6. Levering en levertijd**

- 6.1 Adforce.Agency spant zich er redelijkerwijs voor in de door hem genoemde of tussen partijen overeengekomen al dan niet uiterste (leverings)termijnen en/of (oplever)data zoveel mogelijk in acht te nemen. Door Adforce.Agency genoemde of tussen partijen overeengekomen tussentijdse (oplever)dat, gelden steeds als streefdata, binden Adforce.Agency niet en hebben steeds een indicatief karakter.
- 6.2 Indien overschrijding van enige termijn dreigt, zullen Adforce.Agency en opdrachtgever in overleg treden om de gevolgen van de overschrijving voor de verdere planning te bespreken.

- 6.3 In alle gevallen, derhalve ook indien partijen een uiterste (leveringstermijn of (oplever)datum zijn overeengekomen, komt Adforce.Agency wegens tijdsoverschrijving eerst in verzuim nadat opdrachtgever hem schriftelijk in gebreke heeft gesteld, waarbij opdrachtgever Adforce.Agency een redelijke termijn stelt ter zuivering van de tekortkoming en deze redelijke termijn is verstreken. De ingebrekestelling dient een zo volledig en gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, opdat Adforce.Agency in de gelegenheid wordt gesteld adequaat te reageren.
- 6.4 Door Adforce.Agency gemaakte producten worden op een nader te specificeren wijze (papier en/of PDF bestand via E-mail) aan de opdrachtgever verstrekt.

## **7. Overmacht**

- 7.1 Adforce.Agency aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid wanneer Adforce.Agency als gevolg van overmacht niet aan zijn verplichtingen kan voldoen.
- 7.2 In het geval dat de overmacht slechts tijdelijk van aard is, zal Adforce.Agency alsnog aan alle verplichtingen trachten te voldoen vanaf het moment dat dit redelijkerwijs weer mogelijk is. Wanneer in onderling overleg tussen de opdrachtgever en Adforce.Agency geconcludeerd wordt dat dit niet meer mogelijk is, zal de overeenkomst in onderling overleg herzien of ontbonden worden. Eventuele reeds geleverde prestaties door Adforce.Agency tot aan het moment van overmacht zullen alsnog gefactureerd worden.

## **8. Prijzen**

- 8.1 Alle geoffreerde en vermelde prijzen zijn exclusief BTW, tenzij nadrukkelijk anders vermeld staat.
- 8.2 Wijzigingen in de tarieven worden door Adforce.Agency minimaal 30 dagen van tevoren bekendgemaakt aan de opdrachtgever. Laatstgenoemde is gerechtigd de overeenkomst te beëindigen vanaf het moment dat de aangepaste tarieven van kracht worden.

## **9. Betaling / eigendomsvoorbehoud**

- 9.1 Vanaf het moment dat een overeenkomst wordt gesloten tussen de opdrachtgever en Adforce.Agency is de opdrachtgever betalingsplichtig. De opdrachtgever dient binnen 14 werkdagen na het verzenden van de factuur door Adforce.Agency het verschuldigde bedrag te voldoen.

- 9.2 In genoemde gevallen behoudt Adforce.Agency zich het recht voor eventuele lopende werkzaamheden of geleverde diensten tijdelijk te staken, totdat de verschuldigde bedragen zijn ontvangen.
- 9.3 Vanaf het moment dat de opdrachtgever de betalingstermijn (14 dagen na de factuurdatum, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen) overschrijdt, is hij zonder een daartoe strekkende ingebrekestelling in gebreke. Wanneer er binnen 14 dagen na het versturen van een aanmaning nog geen betaling verricht is, is de opdrachtgever de wettelijke rente over het openstaande bedrag en € 50,- aanmaningskosten verschuldigd aan Adforce.Agency.
- 9.4 Indien de opdrachtgever de betalingstermijn heeft overschreden, wordt door Adforce.Agency een aanmaning tot betaling verstuurd. Hierop is artikel 9.4 onverminderd van toepassing. Wanneer de opdrachtgever binnen 14 dagen nog niet aan zijn verplichtingen heeft voldaan, is de opdrachtgever vanaf dit moment de wettelijke rente plus buitengerechtigde incassokosten verschuldigd over het openstaande factuurbedrag, berekend volgens het door de Nederlandse Orde van Advocaten geadviseerde (gestaffelde) incassotarief.
- 9.5 Mocht het gefactureerde bedrag in de ogen van de opdrachtgever onjuist zijn, dan dient hij terstond, doch uiterlijk binnen 14 dagen na facturering Adforce.Agency hiervan op de hoogte te stellen. Laatstgenoemde zal deze bewering onderzoeken en indien nodig een nieuwe factuur verzenden, die binnen 14 dagen na verzending voldaan moet worden.
- 9.6 Indien Adforce.Agency abusievelijk een groter bedrag dan het gefactureerde bedrag ontvangt, zal Adforce.Agency het teveel ontvangen bedrag direct na eigen ontdekking of op het eerste verzoek van de opdrachtgever terugstorten op de rekening van de opdrachtgever.
- 9.7 Opdrachtgever wordt pas eigenaar van of krijgt het gebruiksrecht op de geleverde goederen en/of diensten vanaf het moment dat hij aan al zijn verplichtingen jegens Adforce.Agency heeft voldaan.

## **10. Intellectuele eigendom**

- 10.1 Indien Adforce.Agency bereid is zich te verbinden tot overdracht van een recht van intellectuele eigendom, kan een zodanige verbintenis slechts schriftelijk en uitdrukkelijk worden aangegaan. Indien partijen schriftelijk overeenkomen dat een recht van intellectuele eigendom ten aanzien van specifiek voor opdrachtgever ontwikkelde programmatuur, websites, databestanden, apparatuur of andere materialen, over zal gaan op opdrachtgever, tast dit het recht of de mogelijkheid van Adforce.Agency niet aan om de aan die ontwikkeling ten grondslag liggende onderdelen, algemene beginselen, ideeën, ontwerpen, algoritmen, documentatie, werken, programmeertalen, protocollen, standaarden en dergelijke, zonder enige beperking voor andere doeleinden te gebruiken en/of te exploiteren, hetzij voor zichzelf hetzij voor derden. Evenmin tot de overdracht van een recht van intellectuele

eigendom het recht van leverancier aan om ten behoeve van zichzelf of een derde ontwikkelingen te doen die soortgelijk of ontleend zijn aan die welke ten behoeve van opdrachtgever zijn of worden gedaan.

- 10.2 Alle rechten van intellectuele eigendom op de op grond van de overeenkomst ontwikkelde of aan opdrachtgever ter beschikking gestelde programmatuur, websites, databestanden, apparatuur, opleidings-, toets- en examenmateriaal of andere materialen zoals analyses, ontwerpen, documentatie, rapporten, offertes, evenals voorbereidend materiaal daarvan, berusten uitsluitend bij Adforce.Agency, diens licentiegevers of diens toeleveranciers. Opdrachtgever verkrijgt de gebruiksrechten die bij deze algemene voorwaarden, de schriftelijk tussen partijen gesloten overeenkomst en de wet uitdrukkelijk zijn toegekend. Een aan opdrachtgever toekomend recht tot gebruik is niet exclusief, niet-overdraagbaar, niet-verpandbaar en niet-sublicentieerbaar.
- 10.3 Ook indien de overeenkomst daarin niet uitdrukkelijk voorziet, is het Adforce.Agency steeds toegestaan technische voorzieningen aan te brengen ter bescherming van apparatuur, databestanden, website, ter beschikking gestelde programmatuur, programmatuur waaraan aan opdrachtgever (direct of indirect) toegang wordt verschaft, en dergelijke in verband met een overeengekomen beperking in de inhoud of de duur van het recht tot gebruik van deze objecten. Opdrachtgever zal dergelijke technische voorziening(en) niet (laten) verwijderen of (laten) omzeilen.
- 10.4 Adforce.Agency vrijwaart opdrachtgever tegen elke aanspraak van een derde welke gebaseerd is op de bewering dat door leverancier zelf ontwikkelde programmatuur, websites, databestanden, apparatuur of andere materialen inbreuk maken op een recht van intellectuele eigendom van die derde, onder de voorwaarde opdrachtgever Adforce.Agency onverwijld schriftelijk informeert over het bestaan en de inhoud van de aanspraak en de afhandeling van de zaak, waaronder het treffen van eventuele schikkingen, geheel overlaat aan Adforce.Agency. Opdrachtgever zal daartoe de nodige volmachten, informatie en medewerking aan Adforce.Agency verlenen om zich tegen deze aanspraken te verweren. Deze verplichting tot vrijwaring vervalt indien de verweten inbreuk verband houdt (i) met door opdrachtgever ter gebruik, bewerking, verwerking of onderhoud aan leverancier ter beschikking gestelde materialen, dan wel (ii) met wijzigingen die opdrachtgever zonder schriftelijke toestemming van Adforce.Agency in de programmatuur, website, databestanden, apparatuur of andere materialen heeft aangebracht of heeft laten aanbrengen. Indien in rechte onherroepelijk vaststaat dat de door Adforce.Agency zelf ontwikkelde programmatuur, websites, databestanden, apparatuur of andere materialen inbreuk maken op enig aan een derde toebehorend recht van intellectuele eigendom of indien naar het oordeel van Adforce.Agency een gerede kans bestaat dat een zodanige inbreuk zich voordoet, zal leverancier, indien mogelijk, zorg dragen dat opdrachtgever het geleverde, of functioneel gelijkwaardige andere programmatuur, websites, databestanden, apparatuur of materialen kan blijven gebruiken. Iedere andere of verdergaande vrijwaringsverplichting van Adforce.Agency wegens inbreuk op een recht van intellectuele eigendom van een derde is uitgesloten.

- 10.6 Opdrachtgever staat er voor in dat geen rechten van derden zich verzetten tegen beschikbaarstelling aan Adforce.Agency van apparatuur, programmatuur, voor websites bestemd materiaal, databestanden en/of andere materialen en/of ontwerpen, met het doel van gebruik, onderhoud, bewerking, installatie of integratie. Opdrachtgever vrijwaart Adforce.Agency tegen elke aanspraak van een derde die gebaseerd is op de bewering dat zodanig beschikbaar stellen, gebruik, onderhoud, bewerken, installeren of integratie inbreuk maakt op enig recht van die derde.
- 10.7 Adforce.Agency is nimmer gehouden tot het uitvoeren van dataconversie, tenzij dit schriftelijk uitdrukkelijk met opdrachtgever is overeengekomen.

## **11. Aansprakelijkheid**

- 11.1 Indien Adforce.Agency bij haar activiteiten afhankelijk is van de medewerking, diensten en leveranties van derden, waarop Adforce.Agency weinig of geen invloed kan uitoefenen kan Adforce.Agency op geen enkele manier aansprakelijk gesteld worden voor welke schade dan ook voortkomend uit deze relaties met Adforce.Agency of het ervan verbreken ongeacht of deze schade ontstaat of zichtbaar wordt gedurende de relatie met Adforce.Agency.
- 11.2 In geval van toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst is Adforce.Agency slechts aansprakelijk voor vervangende schadevergoeding tot het factuurbedrag. Iedere aansprakelijkheid van Adforce.Agency voor enige andere vorm van schade is uitgesloten, daaronder begrepen vergoeding van indirecte schade, gevolgschade of schade wegens gederfde omzet of winst.
- 11.3 Opdrachtgever vrijwaart Adforce.Agency voor alle aanspraken op schadevergoeding die derden mochten doen ter zake schade die enigerlei wijze is ontstaan door het onrechtmatig, dan wel onzorgvuldig gebruik van de aan opdrachtgever geleverde producten en diensten van Adforce.Agency.
- 11.4 De opdrachtgever dient er rekening mee te houden dat informatie die via internet verzonden wordt, door derden afgeluisterd kan worden. Adforce.Agency kan niet aansprakelijk gesteld worden voor schade in welke vorm dan ook veroorzaakt door het verzenden van vertrouwelijke of geheime informatie.
- 11.5 Adforce.Agency is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de inhoud van het door de opdrachtgever aangeleverde materiaal dat op de website van de opdrachtgever is aangebracht.
- 11.6 De opdrachtgever dient Adforce.Agency terstond schriftelijk op de hoogte te stellen van wijzigingen in opdrachtgevers gegevens. Wanneer de opdrachtgever dit nalaat, is

laatstgenoemde volledig aansprakelijk voor eventuele hierdoor veroorzaakte door Adforce.Agency geleden schade.

- 11.7 Adforce.Agency is niet aansprakelijk voor schade die door de opdrachtgever of door derden wordt toegebracht aan de opgeleverde website in een kennelijke poging om deze te onderhouden.
- 11.8 Adforce.Agency is niet aansprakelijk door gebreken in de dienstverlening van derden die door ons worden ingeschakeld.

## **12. Buitengebruikstelling**

- 12.1 Adforce.Agency heeft het recht geleverde producten (tijdelijk) buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken indien de opdrachtgever ter zake van de overeenkomst een verplichting jegens Adforce.Agency niet nakomt, dan wel in strijd handelt met deze algemene voorwaarden. Adforce.Agency zal opdrachtgever vooraf in kennis stellen, tenzij zulks in redelijkheid niet van Adforce.Agency kan worden verlangd.
- 12.2 De verplichting tot betaling van de verschuldigde bedragen blijft ook tijdens de buitengebruikstelling bestaan.
- 12.3 Tot indienststelling wordt overgegaan indien opdrachtgever binnen een door Adforce.Agency gestelde termijn zijn verplichtingen is nagekomen.

## **13. Overdracht van rechten en verplichtingen**

- 13.1 Adforce.Agency noch de opdrachtgever zijn gerechtigd hun rechten of plichten voortvloeiend uit gesloten overeenkomsten over te dragen aan een derde partij zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de wederpartij.

## **14. Reclame**

- 14.1 De opdrachtgever heeft gedurende 14 dagen na levering de gelegenheid duidelijk omschreven gebreken aan de geleverde producten te melden aan Adforce.Agency, waarna Adforce.Agency deze gebreken in overleg met opdrachtgever zal trachten te verhelpen. Wanneer aan Adforce.Agency binnen de genoemde termijn geen gebreken gemeld worden, vervalt elke mogelijkheid tot reclameren. Door de opdrachtgever verstrekte onjuiste informatie die leidt tot gebreken in het geleverde wordt nadrukkelijk niet verstaan onder gebreken.
- 14.2 Reclame schort de verplichtingen van de opdrachtgever niet op.



**15. Wijziging van de algemene leveringsvoorwaarden**

- 15.1 Adforce.Agency behoudt zich het recht voor deze algemene leveringsvoorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
- 15.2 Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten met inachtneming van een termijn van 30 dagen na schriftelijke bekendmaking van de wijziging.
- 15.3 Indien de opdrachtgever niet akkoord gaat met de gewijzigde algemene leveringsvoorwaarden, is hij gerechtigd de overeenkomst te ontbinden met ingang van de wijzigingsdatum van de algemene leveringsvoorwaarden of binnen 7 dagen na de ontvangstdatum van de wijziging van de algemene leveringsvoorwaarden indien deze ontvangstdatum ligt na de ingangsdatum van de wijziging.

**16. Overig**

- 16.1 Adforce.Agency zal geen persoonlijke gegevens van de opdrachtgever aan derden verstrekken zonder dat daar een wettelijke plicht voor bestaat. Dit geldt tevens voor eventuele vertrouwelijke informatie die ten behoeve van het uitvoeren van een overeenkomst verstrekt is aan Adforce.Agency.
- 16.2 Wanneer dit nodig mocht zijn, kunnen wijzigingen in een overeenkomst na schriftelijke bevestiging van beide partijen doorgevoerd worden. Hierdoor kan het overeengekomen tijdstip van oplevering veranderen. Adforce.Agency zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de nieuwe opleveringsdatum en eventuele financiële consequenties op de hoogte stellen.
- 16.3 Adforce.Agency is vrij om voor promotiedoeleinden als referentie te verwijzen naar de geleverde eindproducten, tenzij nadrukkelijk anders is overeengekomen.
- 16.4 Adforce.Agency behoudt zich het recht voor een discrete verwijzing naar de website van Adforce.Agency te plaatsen op een opgeleverde website, tenzij anders overeengekomen.

**17. Geschillenregeling en toepasselijk Recht**

- 17.1 Indien bij gerechtelijke uitspraak een of meer artikelen van deze voorwaarden ongeldig worden verklaard, zullen overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen Adforce.Agency en opdrachtgever in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige, dan wel vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en strekking van de nietige, dan wel vernietigde bepalingen in acht worden genomen.

- 17.2 Op alle onder deze voorwaarden gedane aanbiedingen en gesloten overeenkomsten is uitsluitend het Nederlandse recht van toepassing.
- 17.3 Alle geschillen, direct of indirect uit de overeenkomst voortvloeien of daarmee verband houdend, kunnen uitsluitend bij de bevoegde rechter te Groningen aanhangig worden gemaakt. Behoudens bewijs van het tegendeel zijn terzake van door Adforce.Agency met de opdrachtgever gesloten overeenkomst, de administratieve gegevens van Adforce.Agency beslissend.

**18. Eigendomsrecht**

- 18.1 De eigendom van producten, diensten, adviezen en campagnes blijven in bezit van Adforce.Agency totdat de klant, afnemer, de betalingsverplichting heeft voldaan.